

Smart Home

cap·digital
Paris Region

L'habitat augmenté

3 — Editorial

4 — Enjeux

L'HABITAT CONNECTÉ

Cadrage - NPA Conseil

6 — « Les hubs connectés nécessaires à l'essor de la maison intelligente »

Objets - Olivier Mevel, Enero

8 — « Nous percevons un renouveau dans la domotique avec des startups qui portent une grande attention à l'expérience utilisateur »

Hub - Samuel Hassine, Busit

9 — « Nous tendons vers la connexion des objets associée à la proposition d'un scénario à l'utilisateur »

Pilotage - Thibault de la Fresnaye, Orange

11 — « Nous travaillons sur la notion de maison étendue »

Expérience utilisateur - Sébastien Wallet, Ova Design

13 — « L'objet connecté centré sur l'usager prend en compte les paramètres de son utilisateur »

Commande par la voix - Hicham Tahiri, Vocal Apps

15 — « De nombreux cas d'usage pourraient être simplifiés grâce au vocal »

Marchés, entreprises, produits - Domotique News

16

LES MARCHÉS DE LA MAISON INTELLIGENTE

Télévision- Stanislas Leridon, Dotscreen

19 — « Nous avons la conviction que la télévision connectée va jouer un rôle central dans la maison »

Energie - Vincent Maillard, Budget Telecom

23 — « Il est nécessaire d'interagir avec d'autres systèmes intelligents de la maison pour comprendre ce qui s'y passe et mieux conseiller le client »

Cuisine- Hubert Bloch, Unowhy

25 — « On assiste à un boom des objets connectés dans la cuisine »

Quartier - Charles Berdugo, Ma Résidence

27 — « La définition de l'intelligence du logement, c'est le fait de faire participer les habitants »

Seniors - Geneviève Mauras, Phoenix Senior

29 — « Nous travaillons à faire émerger une autre conception de l'habitat »

Commande par la voix - Hicham Tahiri, Vocal Apps

« De nombreux cas d'usage pourraient être simplifiés grâce au vocal »

ON CONSIDÈRE PAR DÉFAUT QUE LE PILOTAGE DE SA MAISON DOIT SE FAIRE PAR LE BIAIS D'UNE TÉLÉCOMMANDE OU D'UN ÉCRAN. OR, DE NOMBREUSES POSSIBILITÉS OFFERTES PAR LE TOUCHER RESTENT INEXPLORÉES. SANS MENTIONNER LA VOIX, UN OUTIL DE COMMANDE D'AVENIR, SELON LE FONDATEUR ET CEO DE VOCAL APPS, HICHAM TAHIRI. FAIRE PARLER LES ROBOTS ET LES APPAREILS MÉNAGERS, LEUR DONNER DE L'INTELLIGENCE VIA DES TECHNOLOGIES DE RECONNAISSANCE VOCALE : CES MACHINES CONVERSATIONNELLES POURRAIENT BIEN RÉVOLUTIONNER LA FAÇON DONT ON INTERAGIT AVEC SON ENVIRONNEMENT ET SON HABITAT. DES ACTEURS MONDIAUX L'ONT DÉJÀ COMPRIS, COMME AMAZON ET SON ASSISTANT VOCAL DANS LA MAISON, AMAZON ECHO.



Applications de la solution à la maison intelligente

De nombreux cas d'usage pourraient être simplifiés grâce au vocal. Quelques exemples : régler la température intérieure ; allumer / Eteindre les lumières ; chercher un programme dans sa TV ; commander des produits depuis sa cuisine ; ...

Reconnaissance vocale et habitat

La parole est le moyen le plus naturel que l'Homme ait trouvé pour communiquer. Il demande peu d'efforts, un minimum d'attention et n'implique pas de contact direct avec un objet comme le requièrent les interfaces mécaniques (boutons, curseurs) ou tactiles (touch screens). Par ailleurs le vocal permet de saisir 600 mots par minute, là où un clavier n'en permet que 200, on va donc 3 fois plus vite avec le vocal. Enfin, interagir avec sa maison peut nécessiter de faire des recherches ou de naviguer par des menus fastidieux. La voix est là encore avantagée avec un accès direct à l'information.

En conclusion, notre vision du smart home est celle d'un lieu convivial, interactif et proactif, où les interfaces modernes (la voix, le tactile, les gestes, les capteurs de présence...) vont petit à petit s'imposer face aux interfaces traditionnelles (boutons, télécommandes,...) pour finalement les supplanter. ■

Vocal Apps est une startup parisienne créée en 2012, spécialisée dans le dialogue vocal homme machine. Grâce à des technologies de traitement automatique du langage et de machine learning, Vocal Apps permet de donner la parole à un robot, une voiture ou à tout objet connecté, en cinq lignes de code et quelques clics. Cette technologie a d'ores et déjà été expérimentée sur Nao d'Aldebaran et Sami du CRIIF. Avec Seb, nous avons amorcé le virage de la cuisine connectée intelligente qui connaît les recettes, les ingrédients et les temps de cuisson de vos plats préférés. Les premiers fruits de ce partenariat seront visibles courant 2015. Enfin, nous avons développé, dans le cadre de l'AACC startup, avec Digitas, un « social bot » sur Twitter. Le Social Bot est un community manager virtuel que nous avons lancé en juillet et qui a déjà généré plus de 50 000 interactions.